

烟台市莱山区文化和旅游局

解决程度（A）

公开

签发人：李亮

烟莱文旅函〔2025〕7号

对区政协七届四次会议第 079 号 提 案 的 答 复

薛涛、王伟丽、李伟委员：

您提出的关于“培育网红打卡点 盘活我区优势资源 倾力打造莱山旅游品牌提升城市魅力”的提案已收悉，现答复如下：

当前，旅游产业正迎来国家政策利好叠加的发展机遇，莱山也已积极行动，在盘活资源、打造品牌方面取得了阶段性进展，且持续推进相关工作，主要情况如下：

一、活动赋能激活消费新场景

协助渔人码头景区开展“奇趣海洋听我说”“大圣魔术秀”“鲸鲨追光者”等十余场主题活动，为传统景区打造消费新场景，切实提升渔人码头景区文旅消费。协助山海海洋之星景区推出“走进大国重器·感受中国力量”研学产品，激活景区暑期研学旅游热潮，开展“耕海1号海上音乐雅集”活动，彰显“乐从海上来”的莱山活力，活动期间山海海洋之星景区游客接待量突破

新高。

二、产业联动塑造城市新形象

为进一步提升滨海一线网红点位文旅氛围，我们开展了景区流动快闪活动，通过在渔人码头、山海海洋之星、虞美人广场、黄海游乐城等景区景点开展文艺展演，以灵动鲜活的艺术表达，向市民游客传达莱山的时尚魅力。同时积极配合凤凰文旅集团开展“第二届黄海明珠·凤凰城市咖啡季”“闹海拳击狂欢季”“山海音乐嘉年华”等多场主题活动，通过“文旅+”的创新尝试，带动网红点位消费再升级。

三、多维度宣推撬动品牌声量

为充分释放网红打卡点的引流效应，开展多层次、立体化的宣传推广工作。通过线上矩阵精准触达，依托“典范莱山”官方新媒体矩阵（微信公众号、视频号、客户端等），持续发布打卡点咨询、攻略、短视频共 200 余条；加强主流媒体深度赋能，积极对接省、市级主流媒体平台，省级微信公众号、抖音等平台宣传莱山文旅资源 10 余条；邀请市文旅局、市级媒体平台来我区进行采风报到，在“烟台文旅”微信公众号、抖音、小红书等平台发布莱山资源 530 余条，展示我区网红打卡点的独特魅力和建设成效，有效提升了莱山区的知名度和美誉度。

据统计，渔人码头全网相关视频、图文累计浏览量达 1600 万+，其标志性的入海铁轨打卡点备受青睐，相关内容浏览量达 117 万+；虞美人广场全网相关视频、图文累计浏览量达 500 万+，

春日盛放的郁金香以 310 万+的浏览量，成为“吸睛担当”；黄海明珠、新星南街全网相关视频、图文累计浏览量分别达 430 万+和 275 万+，在各大社交平台上频频刷屏，带动我区各景点迅速“蹿红”。

四、借势营销推动市场裂变

借助张韶涵、邓紫棋等演唱会的“明星效应”，在“烟台文旅”公众号发布了特色餐饮、景区优惠、酒店住宿等游玩攻略，推出了海滨咖啡、新星南街、黄海明珠等系列网红打卡点，将“追星消费”向“城市体验消费”过渡，提升莱山“音乐之城”的文旅 IP。

下一步，我们将继续发挥区级文旅主管部门的引领作用，优化盘活我区优势资源，提升城市魅力。非常感谢您对莱山区文旅工作的关心和支持，期待您继续关注莱山发展，为我们提供更多宝贵建议。

烟台市莱山区文化和旅游局

2025 年 7 月 29 日



联系单位：烟台市莱山区文化和旅游局

联系电话：6890616

抄 送：区政府办公室、区政协提案委员会