

烟台市莱山区文化和旅游局

解决程度（A）

公开

签发人：纪照宇

烟莱文旅函〔2023〕11号

对区政协七届二次会议第 083 号 提案的答复

温信军委员：

您提出的关于“建议尽快提升城市形象，利用互联网打造烟台宜居宜商的网红形象”的提案已收悉，非常感谢您对莱山文化旅游产业发展的关心，此项工作我局正在大力推进，采取多种措施，提高莱山城市影响力，具体情况如下：

自 2019 年莱山区文化和旅游局成立以来，我局始终重视莱山城市形象在互联网上的积极传播，致力于吸引外部公众对莱山区的兴趣与关注，提高我区的城市竞争力，为莱山营造良好的网络环境，促进我区经济和社会发展。

“网红经济”是一种诞生于互联网时代下的特殊的经济现象，“网红打卡地”是网红经济在城市空间中的重要表征。如今“网红打卡地”的营造已成为了很多城市发展的重要策划手段。网红打卡地是当下十分热门的旅游目的地体验元素，已成为培育新型

文旅消费的重要新力量，以网红特色为城市形象营销的理念已成为各地政府的广泛共识，而且也成为潮流经济、夜间经济、文化经济的新载体，也是各个城市进行旅游宣传、文化宣传的重要手段。我局与时俱进，创新理念，坚持以优化行业营商环境为抓手，以推动文旅产业高质量发展为目标，借助“文旅+”升级服务、惠利、监管三大环节，不断丰富旅游业态，着力提升莱山旅游网红属性，为莱山文旅引流，持续激发文旅发展潜能，用多元化方式让游客感兴趣、愿意来、留得下、多消费，打造文旅服务“莱山模式”，助推文旅行业高质量发展蹄疾步稳。

一、聚焦“文旅+服务” 培育文旅经济增长引擎

以游客需求为导向，增强莱山文旅吸引力。一是打造“以建促旅”新引擎。创新打造文化直通车“1+7+N”志愿服务走基层项目，即：以区文化馆为总馆，在7个街道设立分馆，从全区选址部署N个服务点。聚焦“订单式”服务模式，加速构建“总馆带动、总分互动、基层服务点联动、线上服务一派生动”的基层公共文化服务网络。今年以来，开展文艺骨干培训、品质社区建设等文化活动100余场，该项目入选全省学雷锋志愿服务“四个100”先进典型案例，在2023年“全省推进公共文化服务高质量发展工作会议”中作典型发言，并予以全省推广。二是探索“以文塑旅”新模式。践行文化惠民、文化乐民理念，开展“文化进万家”百姓春晚、“爱在莱山”专业艺术院团送文化到基层等文化活动400余场，实施“爱学艺”全民艺术普及工程公益培训班

56期，惠及艺术爱好者2000余人次，极大丰富了民众文化生活。组织“美好Yeah莱山”美食季启动暨烟大商圈促消费演出、“梧桐原创之夜”音乐节等高品质特色活动，推动文旅消费全面复苏。今年以来，全区文旅消费实现综合营收55.23亿元。三是开展“以法护旅”新手段。在全区开展不合理“低价游”、黑车黑导等违规行为的集中整治工作，依法依规将严重违法违规、失信经营行为的企业及相关负责人，列入文化和旅游市场“黑名单”，目前已处罚拉黑2家企业。针对文旅行业投诉，专设常见诉求解答知识库，调整工作机制。今年以来，高效办理行业投诉案件100余起，办结率、满意度均达到100%，加快了全区依法兴旅步伐，提高了旅游服务水平。

二、聚焦“文旅+惠利”撬动文旅产业提档升级

以多维宣传为抓手，增强莱山文旅影响力。一是坚持政策引领“明方向”。出台旅游招徕奖励、提振文化和旅游消费政策措施等26项惠企政策，通过印制政策手册、组建政策宣传群等方式形成宣传矩阵，全方位、多渠道推动政策直达企业。今年以来，深入28家企业、园区实地开展政策宣传和解读工作，狠抓惠企政策兑现，助力企业长远发展。二是实现资源盘活“全覆盖”。加速文旅融合，深入挖掘辖区文化资源“特色项目”，丰富旅游休闲产品供给，持续打造多元素娱乐项目。挖掘“清代李永绍尚书府”文化资源，建设廉政教育基地；立足姜氏书画艺术馆开展名家书画展览，打造国画研学基地；依托“遇见莱山”“莱山文

旅”等宣传媒介，对渔人码头等网红打卡地全方位包装推广，打造品牌效应；培育新消费业态，推动落地古生陶社、李凌非遗剪纸等文创特色项目，为旅游产业赋予多样化、多层次内涵。三是激发招才引智“新活力”。推进校企合作项目建设，在文旅企业内部设立就业实习基地、创业孵化基地，通过以干代训扩充文旅行业专业人才基数。组织烟台皇冠假日酒店、孚利泰国际大酒店等4家星级企业积极参加省文旅厅、烟台大学、山东工商学院等单位举办的“2023届毕业生双选会”。全面施行“青苗助长”计划、“才归桑梓”计划等政策，招引青年画家、退役军人、直播网红等一大批行业人才返乡创业，引导更多青年人才投身到莱山文旅振兴大潮中。

用好用活自身宣传媒介。除“莱山文旅”微信公众号外，还开通了“遇见莱山”抖音账号，对莱山特色美食、美景、地方文化等具有网红属性的文旅资源进行宣传，截至目前浏览量近100万；借势借力外部宣传媒介。一方面是持续推进与莱山融媒体中心、自媒体等本土媒体合作，另一方面与烟台广播电视台乐享人生栏目合作拍摄主题短视频，在“乐享人生”视频号上发布。目前以“莱山等你”、“海派烧烤”、“看迷笛游莱山”、“负责人带您游莱山”等为主题的视频已拍摄完成并对外发布。我局将内功外力双管齐下，提升莱山文旅的知晓度，增强莱山文旅影响力。

三、聚焦“文旅+活动” 丰富文旅活动提振市场消费

一是开展莱山区文旅惠民消费季。制定《第六届莱山区文旅惠民消费季活动方案》，积极动员我区文化企业参与到文旅惠民消费季活动，发放线上惠民消费券，通过政府搭台，商家唱戏，用户获利，激发市民旅游消费热情。二是举办“金秋蔚莱纵情山海”推介活动。推出串联渔人码头、七星斋生态园、瀑拉谷酒庄等特色景点的精品研学旅行线路，将农、景、海洋等多元素全面挖掘并整合，丰富莱山研学旅游市场。以线路编制为支点，增强莱山文旅引导力。我局结合我区文旅资源特色，以“蓝色海湾度假莱山”为主题，编制了滨海度假游、山林康养游、求知研学游、乡村体验游四条线路，探索构建“串点成线、长藤结瓜”的莱山全域旅游格局，并面向社会发布，为游客到莱打卡游玩提供精准“导航”，增强莱山文旅的引导力。三是组织开展乡村旅游活动。指导现代果业、友谊等采摘点举办草莓采摘活动、农禅谷举办大马士革玫瑰采摘节、院格庄街道举办樱花节等活动，打造多种品类、覆盖四季的采摘基地，开拓了乡村旅游消费空间。配合市文旅局开展“烟台人游烟台”“烟台国际海岸生活节”等活动，着重推介莱山特色文旅产品，提升莱山文旅知名度。

今年我局借助新媒体平台加大文化旅游信息传播力度，以此来提升自身知名度和美誉度。一是继续做好文化旅游宣传营销工作。用足用活新媒体、融媒体，聚力实施精准营销，务求宣传营销实效。二是继续通过各类互联网、新媒体平台宣传莱山旅游形象。通过微信等自媒体平台，定期发布莱山区文化旅游实况、文

化旅游直播和活动信息。三是支持旅游景区、特色街区等通过各类互联网直播平台对旅游景区、特色街区、特色美食等旅游产品进行直播推介。四继续做好各类文化旅游活动宣传工作。通过各类媒体、对各类特色主题文化展会活动进行宣传，将各类节庆、会展等活动打造成为宣传展示莱山文化、吸引游乐参观体验，促进文化旅游消费的综合性平台。是利用各类媒体进行活动前期预热和活动期间的宣传。完善文化旅游资源宣传智慧化手段，加大对莱山文旅资源宣传力度。五是充分利用节假日、大型赛事等旅游高峰等时段，策划制造创意活动，建立持续不断、常变常新的城市新鲜感，激发我区居民增强网络传播的功力和热力。引导各类涉旅企业及商区场景重视网络传播热度工作，塑造支持创新的营商环境，促使城市自生网红生产、发现、宣传的动力，不断引爆新热度，成为关注焦点，最终成为可持续性发展的网红城市。

感谢您对我区文旅工作的关心和支持。

烟台市莱山区文化和旅游局

2023年9月30日

联系单位：烟台市莱山区文化和旅游局

联系电话：0535-6892059

抄 送：区政府办公室、区政协提案委员会